



STAGE

Publicité digitale

A PARTIR DU 1er Juillet 2024 à PARIS

Début du stage : 1er juillet 2024

Durée : 6 mois

Basé à Paris : 6 rue d'Uzès, 75002 - métro Grands Boulevards (L8) et (L9)

Vous rentrez de l'étranger et voulez garder un œil ouvert sur le monde ?

Alors ce stage est pour vous !

Notre entreprise

EXPAT COMMUNICATION est le leader des services d'accompagnement et d'aide au changement pour les expatriés et leur famille. Créé en 2001, EXPAT COMMUNICATION a pour clients directs les entreprises qui expatrient.

La société est organisée autour de trois pôles :

Tout d'abord le **l'Expat Lab** qui élabore et publie des études de référence et des guides pratiques sur l'expatriation.

Puis le **pôle Expat Network** qui anime des communautés expatriées dont la plus connue est www.femmexpat.com et la plus récente le Club Expat Premium.

Enfin le **pôle Expat Training & Coaching** forme les expatriés au départ, pendant et au retour de l'expatriation.

EXPAT COMMUNICATION est devenu en 20 ans un acteur majeur de la mobilité internationale. Dans ce secteur devenu très concurrentiel, nous nous distinguons par l'innovation, l'expertise et l'accent mis sur l'accompagnement humain.

Missions du stagiaire

Vente de notre kit media auprès des annonceurs : travail sur les fichiers de prospection, actions de marketing et de communication pour soutenir la prospection, prospection par mail et par téléphone, entretiens de vente.

Relation avec les annonceurs : analyse des besoins des annonceurs, proposition de campagnes digitales à destination des expatriés en optimisant le SEO, mise en œuvre de la campagne (pilotage de la rédaction des publis, mise en ligne des bannières, intégration dans les newsletters et autres support), suivi de la performance des campagnes et restitution à l'annonceur. Préconisation d'amélioration pour le renouvellement des campagnes.

Contribution à l'organisation d'**événements digitaux** (salons, webinaires, Facebook lives)...

A la fin du stage, vous maîtriserez les bases de wordpress, le référencement sur G4, l'administration d'une newsletter (Brevo), la publicité sur internet, le community management, de nouveaux logiciels de video et de création de visuels (Canva expert). Des compétences clés pour la suite de votre parcours.

Nous gérons de nombreux nouveaux projets. Selon les compétences et les motivations du stagiaire, de nombreuses missions complémentaires sont possibles.

Profil

Vous avez vécu à l'étranger et cherchez à retrouver une ambiance ouverte sur le monde.

2° ou 3° année d'école de commerce, de publicité ou de communication, ou niveau universitaire équivalent, stage de fin d'étude privilégié.

Rigueur, précision, dynamisme, créativité, curiosité, sens du contact, autonomie, force de proposition.

Bon niveau d'anglais et excellent français.

Conditions de réalisation de la mission

Début du stage : juillet 2024.

Durée : 6 mois

Basé à Paris : 6 rue d'Uzès, 75002 - métro Grands Boulevards (L8) et (L9)

Condition de stage : stage conventionné (600 € + 50% Pass Navigo) + tickets restaurants

Coordonnées du recruteur :

Pour répondre à cette annonce, merci de nous faire parvenir CV et lettre de motivation par mail à [Alix Carnot](mailto:alix.carnot@expatcommunication.com), Directrice Associée (alix.carnot@expatcommunication.com)
